

Verksamhetsberättelse för Svensk Form Botnia 2010/2011

"Handlingen bevisar alltid ordet. Inte tvärtom".

Per Thorstenson, framgångsrik visionär och VD vid Arlanda Express.

Stora förändringar:

Under 2010 gjorde Svensk Form en stor förändring; Internationell marknadsföring och profilering av svensk design kommer att bli den nya framtida inriktningen. Denna förändring sågs nödvändig efter att regeringens uppdrag för SF omformulerats.

Form

Efter några år av utmärkt innehåll men vinglig ekonomi bytte tidskriften Form redaktör, förlag och ansvarig utgivare. Den mycket hedersamma gesten att efterskänka en stor skuld till Arvinius förlag gjorde att Svensk Form centralt nådde en ny bottennotering vad gäller ekonomin. En av följderna blev att föreningsbidraget till de regionala föreningarna togs bort och har det senaste verksamhetsåret varit 0 kronor. Som ersättning för detta bidrag delades ca 15 000 solidariskt mellan alla regionala föreningar i Sverige.

Lokal verksamhet

Enligt VPL 2010 skulle 4 ordinarie möten hållas med möjlighet till initiativ från styrelsemedlemmarna att initiera och driva tillfälliga projekt med aktivt tillskapande av finansiering. *"Goda initiativ inom designområdet där förslagsställare skapar finansiering är välkomna".*

Protokollförda styrelsemöten:

2010-04-26 / 2010-05-05 / 2010-10-06 / 2010-11-02 / 2011-02-03

PechaKucha night

En löst sammansatt grupp utanför styrelsemötet skapades för genomförandet av PechaKucha, allt enligt verksamhetsplan. Ett riktigt beslut. PKn har varit en succé både vad gäller innehåll, effektivitet, gestaltning och besökarantal. Däremot kunde PKn inte genomföras i samarbete med Scharinska Villan som beslutats då Scharinska saknade helt teknisk utrustning för bildvisningen. Förhandlingar mellan ordförande och Umeå Folkets Hus VD, resulterade i ett samarbete där UFH bidrar med kostnadsfri personal, lokal, fritt användande av befintlig teknik samt "byggfika" till alla vid det praktiska jobbet inför PKn. Fem PKn har hittills genomförts 2010/2011.

Designbar Umeå

Första året 2009 visade att det nya konceptet var intressant för den modeintresserade publiken i Umeå. Även 2010 genomfördes arrangemanget under Umeå Fashion Weekend. Nio samarbetspartners och sponsorer bidrog. Designer Anna Saltzman med egna märket Spoon inbjöds att visa sin originella återvinningsdesign. Heléne Idahl, grundare och VD vid Art & Eco visade vintage och berättade om sin övertygelse kring ekologiskt mode.

En mindre utställning skapades också i Hotel Avenys lokaler. Ett 100 - tal VIP gäster kunde bjudas på munsbitar och bubbel. Arrangemanget var öppet för allmänheten i övrigt.

Trots två tidsmässigt konkurrerande arrangemang kunde Designbar Umeå räkna till ca 250 – 300 besökare (enl. Hotel Aveny).

Sponsorer

Ordförande har genomfört ett 20 tal möten för att möjliggöra och utveckla Svensk Form Botnias arrangemang.

Utfallet av dessa möten är att följande samarbetspartners och sponsorer har bidragit till verksamheten under året: Umeå Folkets Hus, Hotel Aveny, Star Audio, Västerbottens Kuriren, Plakat, Design Västerbotten, Umeå Energi, Umeå C, redQ, Original och Botnia Atlantica Design Days.

Verksamhetsstöd

Inget verksamhetsstöd söktes från Umeå kommun

Färskmedia

www.svenskformbotnia.se underhålls och utvecklas, står det i VPL. P.g.a.

arbetsbelastning och ny karriär fanns inte tidsmässigt utrymme för sidans ansvariga att utveckla rubriken Färskmedia.

Regionalföreningars möten

"Svensk Form Botnia deltar med ordförande och ytterligare minst en styrelseledamot".

Johan Gunseus, föreningens kassör, har deltagit vid ett av de två regionalföreningsmötena under 2010.

Nya projekt

"Goda initiativ inom designområdet där förslagsställare skapar finansiering är välkomna". Inga andra förslag eller initiativ har tillkommit.

I Svensk Forms styrelse representerar Svensk Form Botnias ordförande Norrland. Detta enligt en tidigare fastställd turordning för regionalföreningarnas representation.

Styrelsens lokala sammansättning under verksamhetsåret:

Anna Sjöberg Ordförande

Jonas Westman Sekreterare

Johan Gunseus Kassör

Micke Rutberg Ledamot

Hanna Widding Ledamot

Carl Wangel Ledamot

Slutord Det ideella engagemanget har många bevekelsegrunder och det bygger på att alla tar ansvar utifrån sina egna förutsättningar och drivkrafter. Som ordförande i Svensk Form Botnia vill jag framhålla Svensk Form som ett starkt och levande varumärke, den tankemässiga friheten, tidskriften Form som en utmärkt kunskaps och inspirationskälla, alla fantastiska designintresserade i Umeå inom och utanför föreningen och till sist vår devis; BÄTTRE LIV GENOM GOD DESIGN. Det räcker långt!

Umeå 2011-05-12

Anna Sjöberg

Ordförande

Svensk Form Botnia